2 ЗАНЯТИЕ

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

МИХАИЛ СИЗОВ
МАРКЕТОЛОГ DIGITAL ПРОЕКТОВ

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

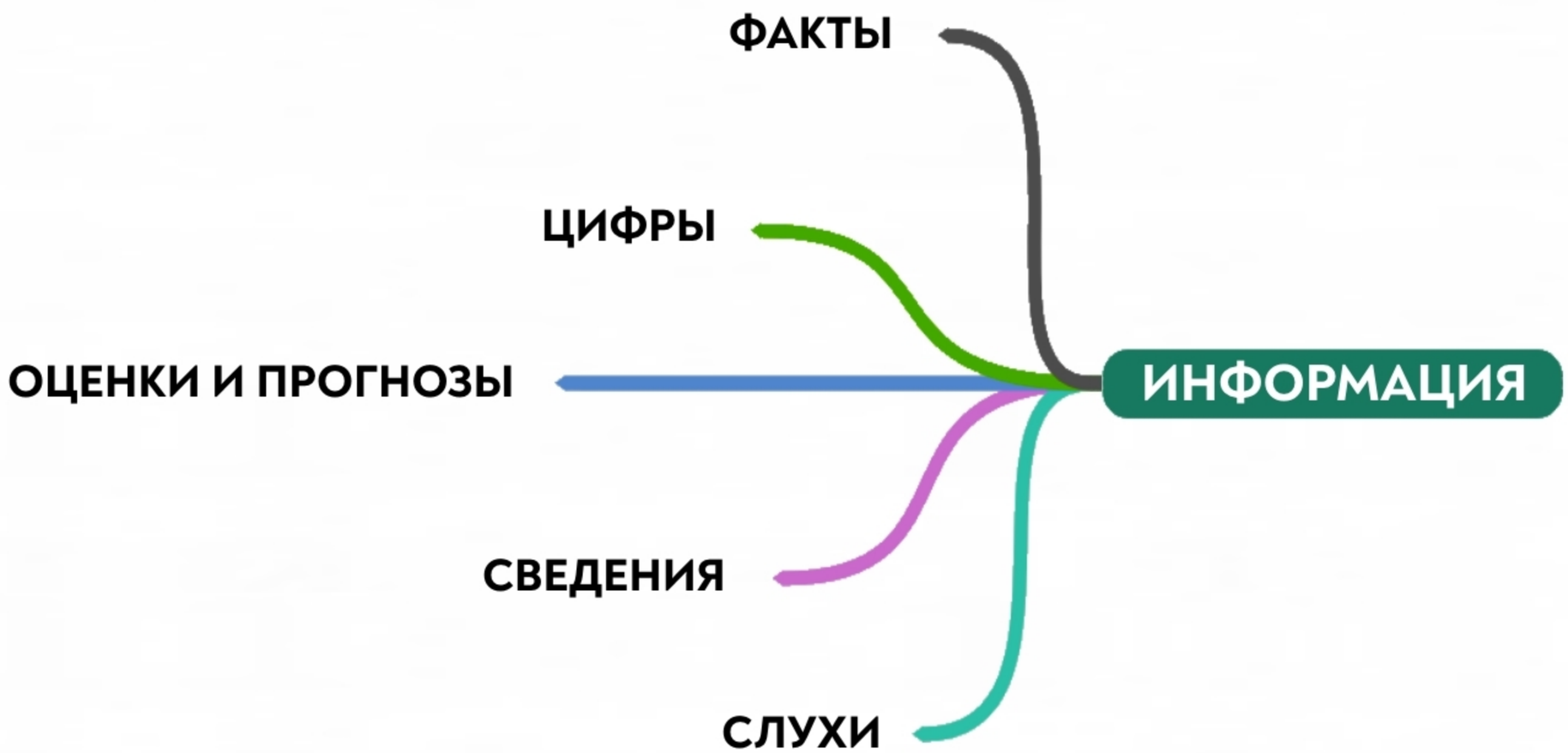
Маркетинговая информация

совокупность цифр, фактов, сведений, оценок и других данных, которые необходимы для анализа и прогнозирования рыночной деятельности

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
2. ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

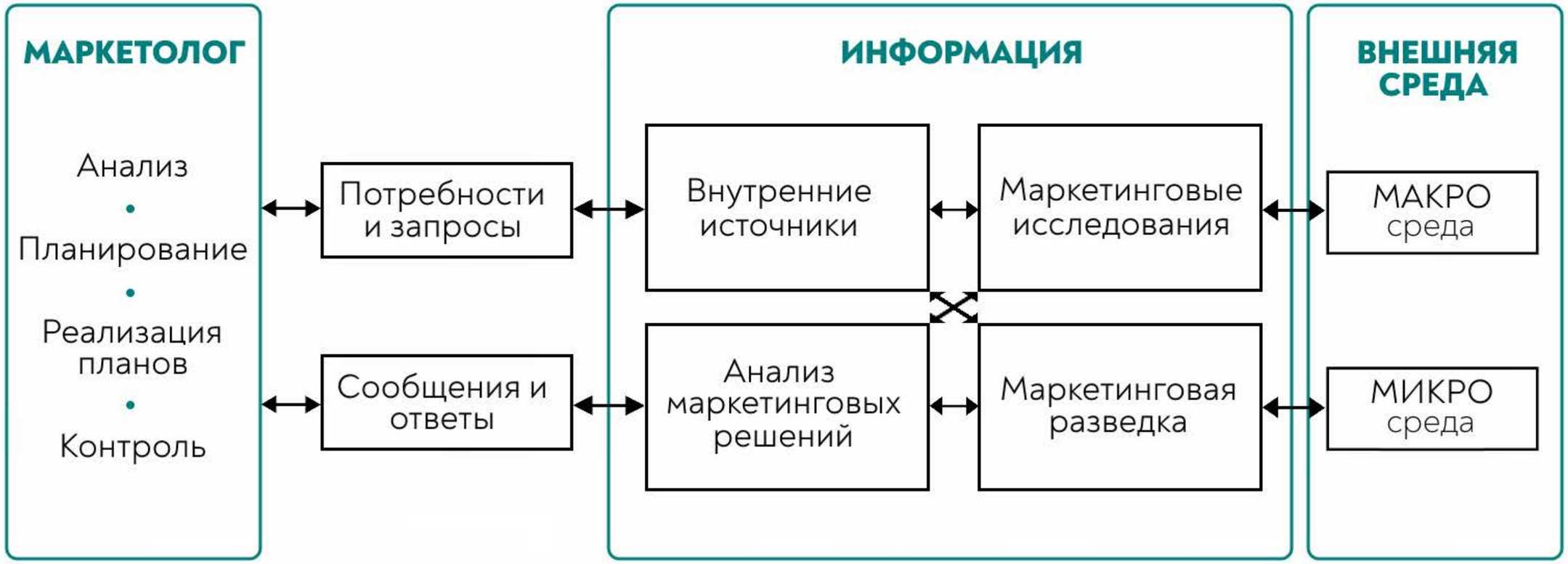
МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Виды маркетинговой информации



МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Маркетинговая информационная система

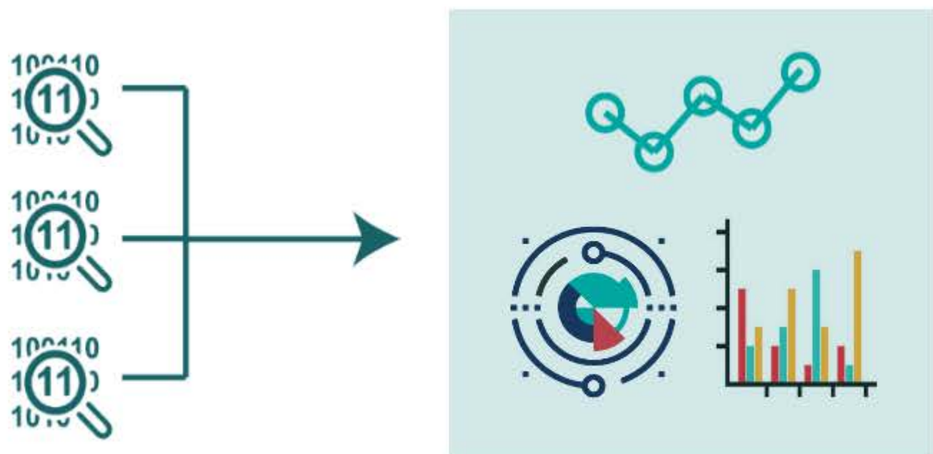


МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Маркетинговая информационная система

ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

ДАННЫЕ	ИНФОРМАЦИЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЕ **Необработанный и не связанный материал**	ОПРЕДЕЛЕНИЕ **Систематизированные, логически выстроенные данные**
ХАРАКТЕРИСТИКА **Отдельная единица, которая содержит сырье**	ХАРАКТЕРИСТИКА **Группа данных, представленные как обработанный продукт**
ЗАВИСИМОСТЬ **Зависимость от информации отсутствует**	ЗАВИСИМОСТЬ **Зависимость от данных присутствует**
СМЫСЛ **Расплывчатый**	СМЫСЛ **Конкретный**



ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Информационная иерархия DIKW

Управление знаниями и интеллектуальным капиталом

1989 Russell Ackoff
Рассел Акофф

Dr. Russell L. Ackoff
1919 - 2009

- исследование операций
- администрирование и управление
- менеджмент и принятие решений
- теория систем

ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

1. ИСТОЧНИК
Первичные / Вторичные

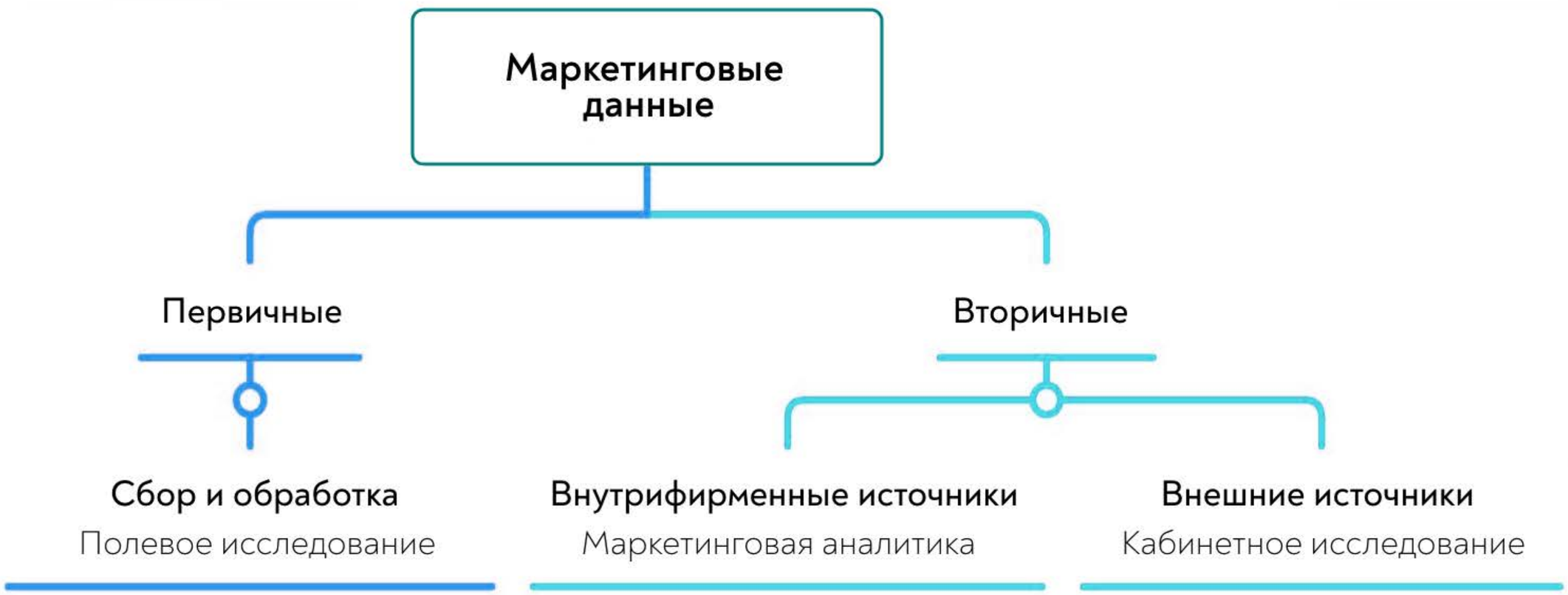
2. КАТЕГОРИИ
Количественные / Качественные

3. ТИПЫ ШКАЛ
Номинальные / Порядковые / Интервальные

ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

1 ИСТОЧНИК
Первичные / Вторичные

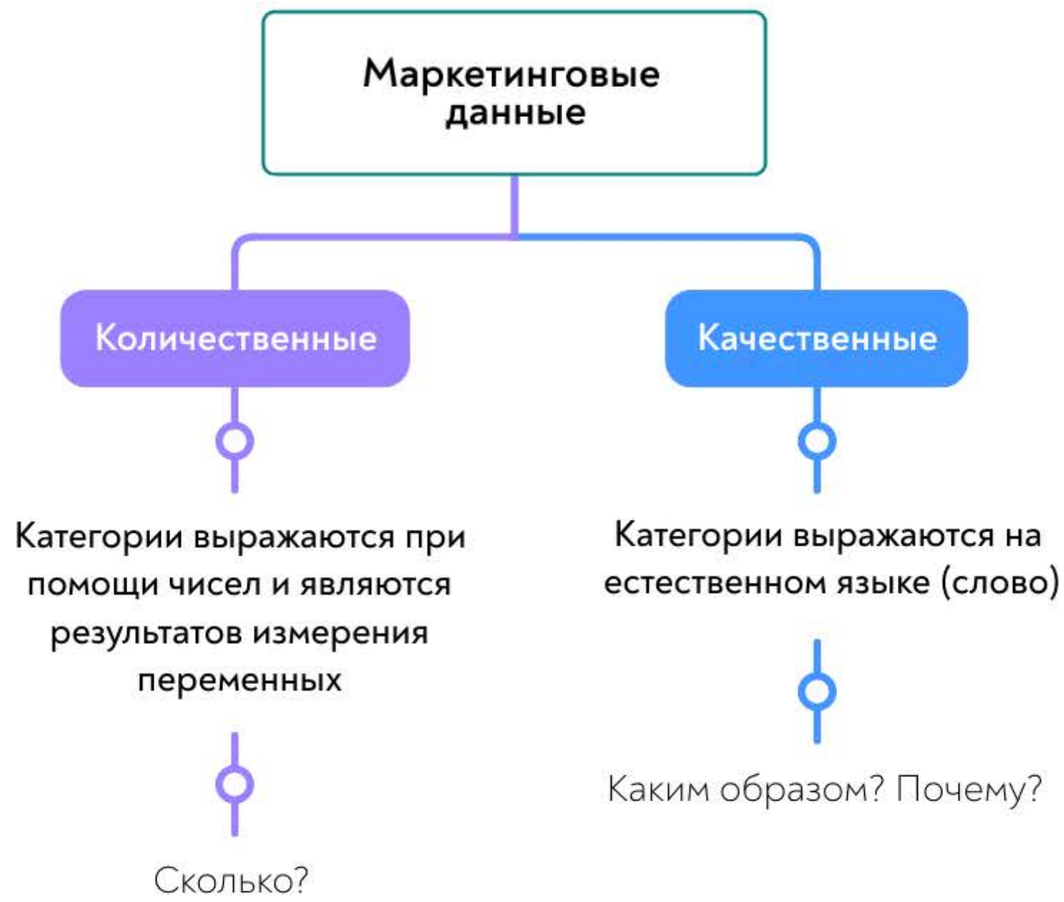


ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

2 КАТЕГОРИИ

Количественные / Качественные



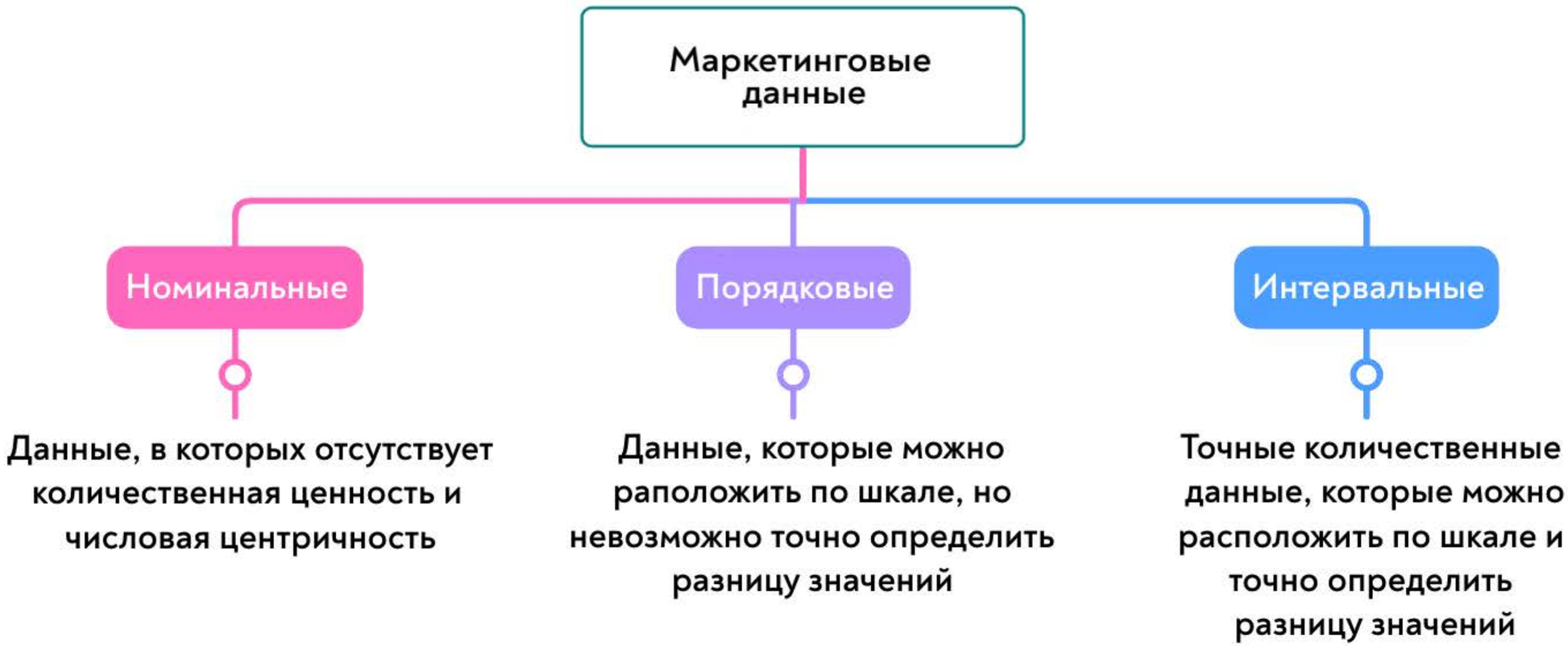
ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

3

ТИПЫ ШКАЛ

Номинальные / Порядковые / Интервальные



ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

3

ТИПЫ ШКАЛ

Номинальные / Порядковые / Интервальные

Какой тип данных рассчитывает получить исследователь в ответ на данные вопросы?

1

Откуда Вы узнали о нашем продукте впервые?

○ В Интернете ○ По ТВ ○ По радио ○ В газете ● От знакомых и друзей

2

Как бы Вы оценили работу нашей службы поддержки?

○ Очень плохо ○ Плохо ● Удовлетворительно ○ Хорошо ○ Очень хорошо

3

По сравнению с другими продуктами этого вида, качество нашего:

○ Намного хуже ○ Хуже ○ Такое же ● Лучше ○ Намного лучше

4

Вы бы рекомендовали данного мастера своим знакомым?

● Да ○ Нет

КОНЕЦ 2 ЗАНЯТИЯ

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

МИХАИЛ СИЗОВ
МАРКЕТОЛОГ DIGITAL ПРОЕКТОВ
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР TRANSLATED

+7 777 983 26 98

mikhailsizov15@gmail.com

TRANSLATED msizov@translated.org